

UCHWAŁA NR 220/841/2023
ZARZĄDU POWIATU KARTUSKIEGO

z dnia 4 stycznia 2023 roku

w sprawie przyjęcia Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego

Na podstawie art. 32 ust. 1 w związku z art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1526)

Zarząd Powiatu Kartuskiego
w składzie:

- 1) Bogdan Łapa – Starosta Kartuski,
- 2) Piotr Fikus – Wicestarosta,
- 3) Janina Kwiecień – Członek Zarządu,
- 4) Andrzej Leyk – Członek Zarządu

uchwała, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wicedyrektorowi Wydziału Edukacji, Kultury i Promocji Starostwa Powiatowego w Kartuzach.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

S T A R O S T A

/-/ Bogdan Łapa

UZASADNIENIE
projektu uchwały w sprawie przyjęcia Regulaminu Konkursu
na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym w art. 32. powierza zarządowi powiatu wykonywanie zadań określonych przepisami prawa, przy czym art. 4 tej ustawy spośród zadań ponadgminnych o charakterze publicznym, w punkcie 21 ustępu 1., wskazuje na promocję powiatu.

Realizując powyższe, ogłasza się konkurs na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego w celu pozyskania narzędzia służącego budowaniu nowoczesnego wizerunku Powiatu, inspirowanego dziedzictwem kulturowym oraz osiągnięciami w dziedzinie innowacji. Nowoczesny wizerunek Powiatu zawarty w logo powinien bazować na tożsamości marki „Powiat Kartuski”, łącząc harmonijnie tradycję z nowoczesnością oraz kreatywnością jego mieszkańców.

W związku z powyższym podjęcie uchwały uważam za zasadne.

Opracowała:

Jolanta Tersa

Dyrektor Wydziału Edukacji, Kultury i Promocji

Starostwa Powiatowego w Kartuzach

Załącznik do uchwały 220/841/2023
Zarządu Powiatu Kartuskiego
z dnia 4 stycznia 2023 roku

Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego

Preambuła

Potrzeba wyłonienia projektu logo wynika z chęci unowocześnienia wizerunku Powiatu kartuskiego i zwiększenia potencjału komunikacyjnego znaku graficznego. Powiat kartuski nazywany jest sercem Kaszub, szczególnie ze względu na swoje walory turystyczne oraz poznawcze. Niemal górzyste ukształtowanie terenu, lasy, jeziora, krajobraz oraz czyste powietrze to niewątpliwie najsilniejsze atuty naszego regionu. Dodatkowo na atrakcyjność obszaru wpływa bogata kultura i oryginalny język kaszubski, który wciąż używany jest przez wielu mieszkańców tej ziemi.

Powiat kartuski to młode i zdrowe serce Pomorza, w którym swoje sportowe i aktywne pasje realizują głównie ludzie młodzi oraz rodziny z dziećmi. To obszar, który promieniuje swoim wigorem, kreatywnością oraz duchową energią na całą Polskę.

Zapraszamy twórców do podjęcia inicjatywy wykreowania wizerunku regionu poprzez udział w Konkursie na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Powiatu Kartuskiego z siedzibą w Kartuzach (83-300), ul. Dworcowa 1, zwany dalej Organizatorem.

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo Powiatu Kartuskiego, który powinien:
 - 1) być spójny z założeniami dokumentu „Program Operacyjny Czas Wolny (Turystyka i Sport)” dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.kartuskipowiat.pl
 - 2) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną;

- 3) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest osób specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych oraz opracowywaniu systemów identyfikacji wizualnej.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:
 - 1) Pracę konkursową, zgodną z wymaganiami określonymi w § 4;
 - 2) Kartę Zgłoszenia stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Karta Zgłoszenia dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.kartuski.powiat.pl oraz w siedzibie Wydziału Edukacji, Kultury i Promocji Starostwa Powiatowego w Kartuzach, w Kartuzach, przy ul. Gdańskiej 26.
5. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace (różne znaki graficzne).
7. Materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście zgodnie z wytycznymi, o których mowa w § 4 ust. 1-4 niniejszego Regulaminu z widocznym dopiskiem: „**Konkurs na projekt logo Powiatu Kartuskiego – nie otwierać!**” na adres:
Starostwo Powiatowe w Kartuzach, ul. Dworcowa 1, 83-300 Kartuzy
8. W kopercie z napisem „**Konkurs na projekt logo Powiatu Kartuskiego – nie otwierać!**” należy umieścić 2 zamknięte koperty:
 - 1) kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa” zawierającą pracę konkursową, o której mowa w § 3 ust. 4 pkt. 1), opatrzoną kodem, o którym mowa w § 4 ust. 4 na każdym odwrocie wydruku pracy konkursowej oraz na nośniku CD/DVD;
 - 2) kopertę oznaczoną napisem „Dokumenty konkursowe”, zawierającą materiały, o których mowa w § 3 ust. 4 pkt. 2). Karta zgłoszenia musi zawierać kod, o którym mowa w § 4 ust. 4.

9. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 4 Prace konkursowe

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
 - 1) opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
 - 2) logo podstawowe w wersji kolorowej;
 - 3) logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
2. wizualizacje dwóch przykładów zastosowania projektu logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), w tym jeden na materiałach promocyjnych, drugi w systemie wystawienniczym np. ścianka promocyjna, roll-up.
3. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku (materiały, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt. 1) należy zaprezentować w formacie A4, a materiały wymienione w § 4 ust. 1 pkt. 2), 3), 4) w formacie A3 (na utwardzonej planszy) oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośniku CD/DVD.
4. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika Konkursu, z wyłączeniem zapisów, o których mowa w § 4 ust. 4.
5. Praca konkursowa i Karta Zgłoszenia muszą być opatrzone **sześciornakowym kodem cyfrowo-literowym**, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. W przypadku pracy konkursowej kod ma być umieszczony na **odwrocie** każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej i/lub podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
7. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.
8. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509)

9. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
11. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
12. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach związanych z Konkursem oraz w dokumentacji Konkursowej Organizatora na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).

§ 5 Terminy

1. Projekty do Konkursu należy nadsyłać w terminie od 15.01.2023 r. do 28.02.2023 r. Materiały o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu należy dostarczyć na adres wskazany w § 3 ust. 7 Regulaminu (liczy się data wpływu materiałów do siedziby Organizatora).
2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zgłoszone prace do dnia 15.03.2023 r. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwołalna.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.kartuskipowiat.pl i www.zwiedzajkaszuby.pl oraz na www.facebook.com/powiatkartuski.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub/i wydłużenia terminu nadsyłania prac konkursowych. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronach internetowych: www.kartuskipowiat.pl i www.zwiedzajkaszuby.pl

§ 6 Ocena zgłoszonych prac konkursowych oraz ogłoszenie wyników Konkursu

1. Prace konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Oceny formalnej i merytorycznej prac konkursowych dokona pięcioosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:

- 1) kryterium spójności z dokumentem Program Operacyjny Czas Wolny (Turystyka i Sport),
 - 2) kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności – rozumiane jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość, (praca ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu),
 - 3) kryterium artystyczne: projekt logo ma cechować się m.in. wysoką estetyką, przy jednoczesnym zachowaniu waloru użyteczności, tj. roli promocyjnej i informacyjnej,
 - 4) kryterium funkcjonalności – logo musi być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych.
4. Komisja Konkursowa większością głosów wybierze zwycięską pracę.
 5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a w związku z tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
 6. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu obrad Komisji.

§ 7 Nagroda

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu.
2. Organizator deklaruje, że z Laureatem Konkursu zostanie podpisana umowa o przeniesieniu na Powiat Kartuski autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem w kwocie 5.000,00 zł brutto.
3. Organizator deklaruje, że z Laureatem zostanie podpisana umowa na opracowanie „Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Powiat Kartuski” na kwotę 3.000,00 zł brutto.
4. Opracowanie, o którym mowa w ust. 3, „zawierać będzie:
 - 1) podstawowe elementy znaku graficznego, tj.:
 - a) opis znaku graficznego,
 - b) proporcje znaku graficznego na siatce,
 - c) konstrukcja znaku graficznego i jego proporcje,
 - d) pole ochronne,
 - e) wielkość minimalna znaku,

- f) logo jako zarejestrowany znak handlowy ®,
 - g) kolorystyka wraz z wariantami,
 - h) przykłady zastosowania znaków w promocji.
- 2) layout publikacji, w tym:
- a) typografia publikacji,
 - b) wymiarowanie layoutów publikacji; folder A4 (okładka), informator A5, folder A4/3, itp.
- 3) projekt innych nośników informacyjnych, tj.:
- a) projekt znaku informacyjnego,
 - b) projekt tablic informacyjnych,
 - c) projekt banerów informacyjnych,
 - d) projekt na systemach wystawienniczych; lada, ścianka,
 - e) projekty przykładowe gadżetów.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronach internetowych www.kartuskipowiat.pl i www.zwiedzajkaszuby.pl
3. Kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator, od czego nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
5. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do biura organizatora tj. na adres e-mail: kultura@kartuskipowiat.pl lub strategia@kartuskipowiat.pl.

Załącznik do Regulaminu

KARTA ZGŁOSZENIA

Imię i nazwisko	dane kontaktowe: adres e-mail, tel. kontaktowy	kod cyfrowo-literowy (sześciocyfrowy)	Nazwy załączników/załączonych plików	Uwagi

Oświadczenia

Oświadczam, iż zapoznałam/łem się z *Regulaminem Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego* i akceptuję wszystkie postanowienia w nim zawarte.

Oświadczam, iż jestem autorką/em zgłoszonego/ych do Konkursu Projektu/ów i udzielam automatycznie bez dodatkowego oświadczenia nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rzecz Organizatora oraz przenoszę nieodpłatnie na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie zgodnie z § 7 Regulaminu Konkursu.

.....
(data i podpis uczestnika konkursu)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, nr telefonu, adres e-mail, wizerunek (zdjęcie) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia z *Regulaminem Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego* zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1, z późn. zm.). Oświadczam, iż zostałam/am poinformowany/-a o przysługującym mi prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

.....
(data i podpis uczestnika konkursu)

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, wizerunek (zdjęcia) w materiałach Organizatora, w mediach oraz na portalach informacyjnych i portalach społecznościowych – w celu popularyzacji Konkursu oraz promocji Powiatu Kartuskiego.

.....
(data i podpis uczestnika konkursu)

Klauzula informacyjna

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) – dalej zwane RODO, informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym o udziale w *Konkursie na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego* jest Starosta Kartuski, zwany dalej: „Administratorem”. Może Pani/Pan skontaktować się z Administratorem, pisząc na adres: Starostwo Powiatowe w Kartuzach, ul. Dworcowa 1, 83-300 Kartuzy lub telefonując pod numer: 58 681 03 28. Może również Pani/Pan skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem powołanego przez niego Inspektora Ochrony Danych telefonując pod numer: 534 086 656 lub wysyłając e-mail na adres: iod@kartuskipowiat.pl
2. Dane osobowe uczestników *Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego* będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyłącznie w celu organizacji i realizacji Konkursu.
3. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie dla celów związanych z organizacją i *Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego*.
5. W związku z przetwarzaniem danych w celu wskazanym w pkt 4, dane osobowe mogą być udostępniane innym upoważnionym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych. Odbiorcami mogą być:
 - a) podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych,
 - b) podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Uczestnikowi *Konkursu na wykonanie projektu logo Powiatu Kartuskiego* przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody lub przez okres niezbędny do realizacji celu, o którym mowa w pkt 4, do czasu zakończenia jego realizacji, a po tym czasie w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
8. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych oraz otrzymywania ich kopii (art. 15 RODO),
 - b) żądania sprostowania danych (art. 16 RODO),
 - c) żądania usunięcia danych osobowych, tzw. prawo do bycia zapomnianym (art. 17 RODO),
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (art. 18 RODO),
 - e) przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO),
 - f) wniesienia sprzeciwu lub wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów prawa.
9. Organem właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu¹.

Zapoznałam się/zapoznałem się

.....
(Data) (Czytelny podpis)

¹ Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.